

Progetto di internazionalizzazione di GLOMEX srl per promuovere lo sviluppo commerciale dell'impresa nei mercati UE E USA

Descrizione del progetto

Il progetto di Glomex srl, identifica Paesi Bassi, Germania, Francia e USA come paesi target. Glomex per l'annualità 2020 si concentrerà principalmente sulla promozione e sulla commercializzazione dei nuovi prodotti al fine di incrementare la propria presenza nel mercato internazionale delle antenne nautiche da diporto e delle antenne tv per camper, grazie alla gamma di prodotti ulteriormente rinnovata, soprattutto per il mercato UE e USA.

Obiettivi

Obiettivo del progetto di Glomex srl è quello di incrementare il fatturato del 7%, al termine del 2020 grazie a nuovi accordi commerciali e all'incremento delle vendite ai partner attuali.

Risultati

Paesi target individuati da Glomex sono Paesi Bassi, Germania, Francia e USA. Glomex parteciperà a 4 eventi fieristici internazionali e a 2 business events promozionali e si avvarrà di consulenze tecniche specializzate per ottenere le certificazioni necessarie per l'esportazione: Certificazioni CE per sensori ZigBoat, e consulenza per ricerca nuovi clienti /meeting.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

