

**progetto di internazionalizzazione attraverso la partecipazione fieristica per promuovere lo sviluppo commerciale sui mercati esteri.**

### **Descrizione del progetto**

Glomex per il periodo 2018-19 si concentrerà principalmente sulla promozione e sulla commercializzazione dei nuovi prodotti weBBoat Lite, sensori ZigBoat e TV sat Mobile (per camper), al fine di incrementare la propria presenza nel mercato internazionale delle antenne nautiche da diporto e delle antenne tv satellitari per camper, grazie alla gamma di prodotti ulteriormente rinnovata, soprattutto per il mercato UE e USA.

### **Obiettivi**

Obiettivo del progetto di Glomex srl è quello di incrementare il fatturato per il 2018 pari almeno al 5%, grazie a nuovi accordi commerciali e all'incremento delle vendite ai partner attuali.

### **Risultati**

I Paesi target individuati da Glomex per il biennio 2018/2019 sono Paesi Bassi, Germania e USA. Glomex parteciperà a 4 eventi fieristici internazionali e si avvarrà di consulenze tecniche specializzate per ottenere le certificazioni necessarie per l'esportazione: Certificazioni CE per weBBoat Lite e sensori ZigBoat, Certificazioni antenne TV sat. Mobile e consulenza per ricerca nuovi clienti B2B previsto negli USA sia nel 2018 sia nel 2019.

**Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale**

